

GOIN

El unicornio español de 2018.
Cómo reactivar usuarios con los SMS.



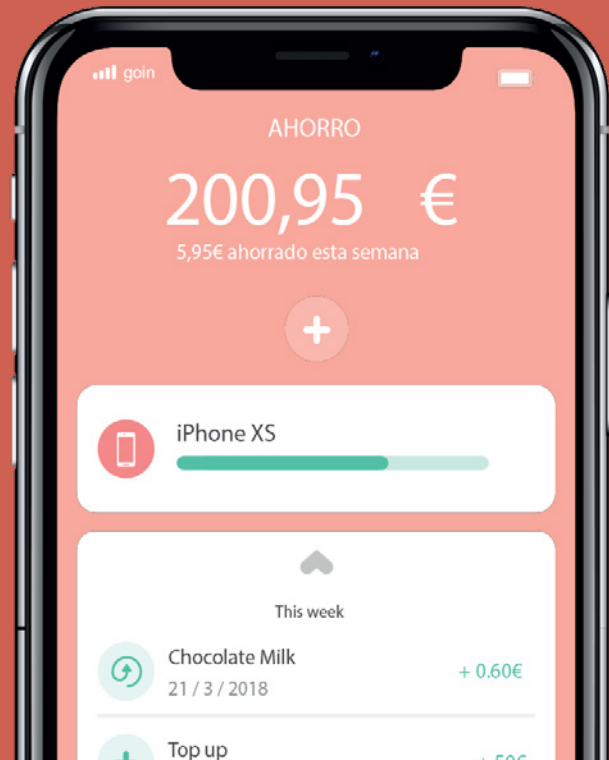
🔍 Visión general, punto de partida

Esta aplicación Fintech salió al mercado en mayo 2018, justo después de recibir el premio a la mejor startup de 2018 por parte de AngelHack, la mayor comunidad de desarrolladores de Silicon Valley. La idea, desarrollada por tres estudiantes de la UPC de Barcelona, es ayudar a los millenials a ahorrar y a reinvertir esos ahorros mediante varios métodos.

✅ ¿Cuál fue el reto?

“Llegar a usuarios que nos habían facilitado su número pero todavía no tenían la app instalada” **asegura David Riudor, CEO de GOIN.**

La repercusión es tal que nada más ver la luz están a punto de morir de éxito. Más de 5 mil personas se quedan sin poder descargar la aplicación. Entonces deciden abrir una lista de espera para todos esos usuarios potenciales y los sms se convierten para ellos en el mejor canal para reactivarlos.



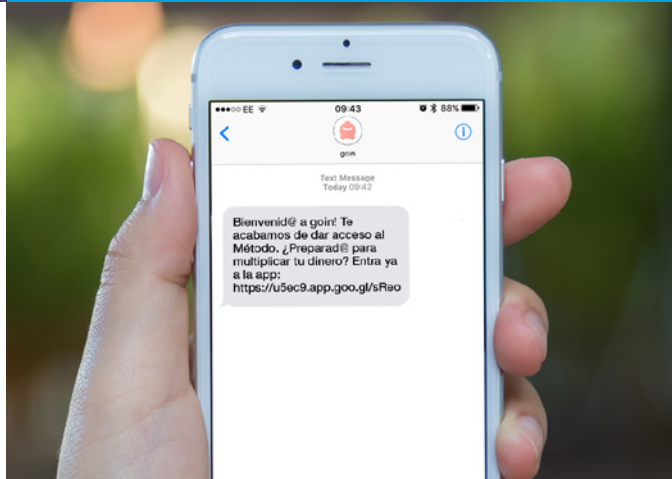
“ Desde el principio, ya antes del boom, sabíamos que los sms eran la mejor solución para reactivar usuarios muertos o para enviar mensajes muy importantes. ”

David Riudor,
CEO de GOIN

💡 ¿Cuál fue la solución?

“Los SMS llegan siempre, mientras que los emails se pueden quedar en la bandeja de spam o sepultados por otros emails y una push no llega si el usuario tiene desactivadas las push en su móvil”.

En el punto álgido, los SMS se revelaron como la solución perfecta para comunicar a los usuarios que estaban en la lista de espera y después que habían logrado acceder a la aplicación.



Llámanos
938 00 56 45



Escríbenos
ventas@textlocal.es



Visítanos
www.textlocal.es



Los resultados

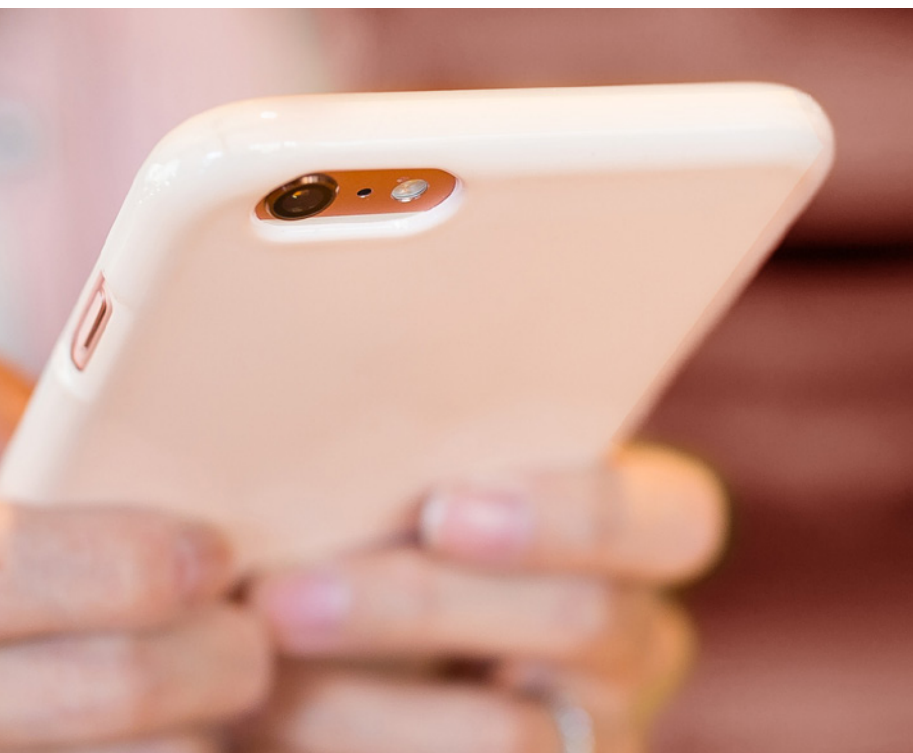
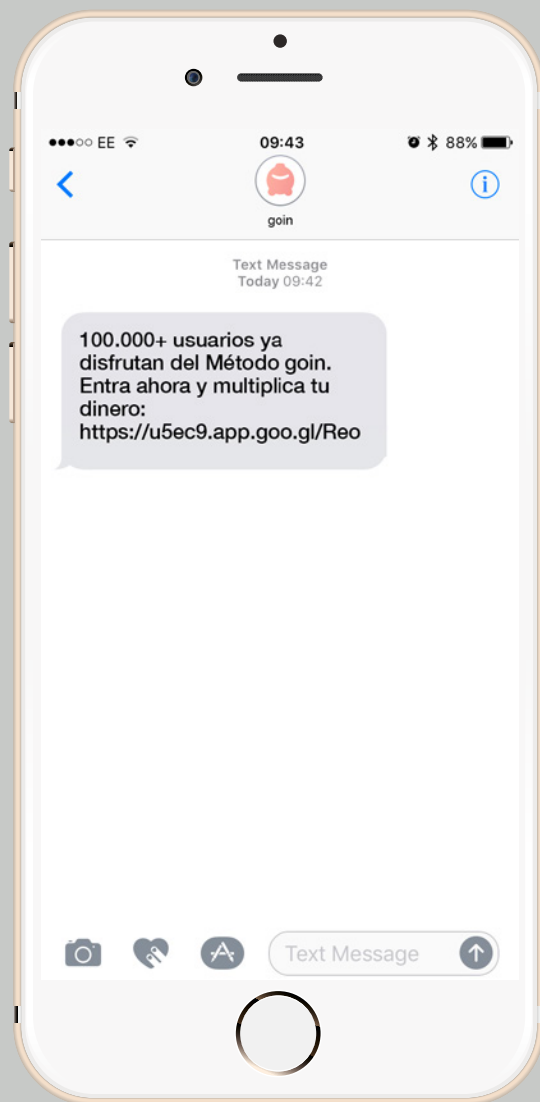
No obstante Goin utiliza todos los canales de comunicación existentes: emails, push, redes sociales, y sms, a través de los cuales van guiando al usuario hacia la activación total de la aplicación. "Pero la ratio de apertura y respuesta más alta siempre la conseguimos a través de los SMS" aclara David Ruidor.

Los porcentajes rondan los siguientes resultados: 12% facebook, 10% notificaciones push, 20% emails, 41% SMS.

Textlocal: "¿Y porque elegisteis nuestra plataforma?"

David Riudor: "era 30% más barata que otras, nos tratasteis muy bien y la integración fue muy sencilla".

En tres meses de actividad desde su lanzamiento Goin ha logrado 100.000 descargas de su aplicación y ya se plantea la expansión internacional. Los SMS seguirán acompañándoles y Textlocal también.



Llámanos
938 00 56 45



Escríbenos
ventas@textlocal.es



Visítanos
www.textlocal.es